

FIX PRICE GROUP PLC ОБЪЯВЛЯЕТ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ В РАМКАХ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ УЧАСТИЯ СОТРУДНИКОВ В АКЦИОНЕРНОМ КАПИТАЛЕ

6 февраля 2026 года – Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y; «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, сообщает, что 5 февраля 2026 года Совет директоров Компании принял решение осуществить предоставление вознаграждений в рамках действующей Программы участия сотрудников в акционерном капитале (Employee Share Scheme) (далее — «Программа»), действующей с 2022 года, в пользу Генерального директора и ряда иных ключевых сотрудников Группы за 2024 финансовый год, в форме передачи акций, принадлежащих Компании на правах казначейских акций, что не повлечёт размывания выпущенного акционерного капитала Компании.

Совет директоров также принял к сведению и повторно подтвердил ключевые принципы Программы на период 2025–2027 годов. Совокупное количество акций, подлежащих передаче в рамках Программы в период 2025–2027 годов, не будет превышать 1% выпущенного и находящегося в обращении акционерного капитала Компании.

Программа направлена на согласование интересов руководства и ключевых сотрудников с интересами акционеров, а также на поддержку долгосрочного развития Компании.

Генеральный директор заявил о своей заинтересованности в Программе в соответствии с применимым законодательством и Уставом Компании. Решение было принято большинством голосов директоров, не заинтересованных в данной сделке.

Любое распределение акций Генеральному директору в рамках Программы подлежит раскрытию информации в соответствии с применимыми требованиями правил и нормативных актов МФЦА (AIFC).

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 614 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 30 сентября 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com